



Pressemeldung

Social Media Kampagne zum Kinostart von *Maze Runner- Die Auserwählten im Labyrinth*

München, 29. Oktober 2014: Zum Kinostart des Science-Fiction-Jugendfilms *Maze Runner – Die Auserwählten im Labyrinth* aus dem Hause 20th Century Fox wurden Deutschlands coolste Runner gesucht, die sich in einem fiktiven Wettkampf mit den Maze Runnern messen.

Die sechswöchige Kampagne fand auf Facebook statt und das Ergebnis ist eine **Gesamtreichweite von etwa 815.000**, eine **Zielgruppengenauigkeit von 97%**, **Interaktionsraten von bis zu 29%** und **Platz 2 in den Kinocharts** für den Film am ersten und zweiten Wochenende.

Die Kampagne gliederte sich in mehrere Phasen. Mit einem Kampagnentrailer wurde zum Mitmachen aufgerufen: Parkour Runner konnten sich mit ihrem besten Video bewerben und eine Wildcard für den professionellen Videoshoot gewinnen. Eine Jury bestimmte fünf Auserwählte und veröffentlichte deren Videos auf der Fanseite. Daraufhin konnte die Community entscheiden, wer der beste Runner ist. Die Votingphase erreichte mehr als 100.000 User organisch und erzielte **Interaktionsraten von bis zu 29%**. Eine Woche vor Filmstart wurde der Kurzfilm "Parkour Runner vs. Maze Runner" veröffentlicht und verbreitete sich viral - mit einer Reichweite von über 300.000. Zusätzlich haben Facebook Ads und Seeding-Aktivitäten auf Fanseiten der Gaming Community (PCGames, high5tv) und den Kanälen von 20th Century Fox (Facebook, Twitter, YouTube, Google+) die Verbreitung der Aktion unterstützt.

Mehr zur Kampagne hier:

www.happy-pixel.de/reference/20th-century-fox/

www.facebook.com/MazeRunnerFilm

Mit der erfolgreichen Umsetzung der viralen Social Media Kampagne bewiesen die Münchener Internetagentur happy pixel und LINX Crossmarketing Kreativität und Know-How. Gemeinsam sollen zukünftig weitere Filme der 20th Century Fox mit originellen Social Media Kampagnen beworben werden.

Parkour hat sich vor allem in den letzten zehn Jahren in Europa als Sportart und Jugendkultur etabliert. Dabei geht es um die Kunst der effizienten Fortbewegung im (urbanen) Raum. Auch die Maze Runner müssen sich schnell und bedacht bewegen – in ihrem Fall aber durch ein Labyrinth. Beide versuchen ihre Ängste zu überwinden und dem einschränkenden Raum geschickt zu entkommen.

20th Century Fox zählt zu den wichtigsten Filmstudios in den USA. Mit *Avatar*, *Star Wars*, *Independance Day*, *Titanic*, *Planet der Affen*, *X-Men*, *Kevin – Allein zu Haus* oder *Ice Age* füllte das Unternehmen weltweit die Kinosäle. Der Film *Maze Runner – Die Auserwählten im Labyrinth* basiert auf dem ersten Buch aus der Science-Fiction-Trilogie für Jugendliche mit dem Titel *Die Auserwählten* von James Dashner. In Deutschland kommt der Film am 16. Oktober 2014 in die Kinos.

Panda Pictures ist eine Full-Service Filmproduktionsfirma. Zum Leistungsspektrum gehören Kreation, Produktion und Postproduktion für Commercials/TV-Spots, Kinowerbung, Imagefilme, Internetvideos, Live-Streamings und vieles mehr. Unter anderem wurden Sie für den Kurzfilm *A Good Story – Eine gute Geschichte* ausgezeichnet.

LINX Crossmarketing GmbH steht seit 1996 als Full-Service-Agentur im Dienste diverser Kunden in den Segmenten Medien, Unterhaltung, Film, Home Entertainment und Gaming. Anders als die meisten Agenturen betätigt sich LINX Crossmarketing nicht nur in den klassischen Bereichen Werbung und PR, sondern versucht die Beziehungen zwischen Werbetreibenden und Medien auf kreativer Weise synergetisch und in unterschiedlichsten Spielformen zu erweitern.

Das Portfolio der 2003 gegründeten Internetagentur **happy pixel** reicht von der Konzeption und Programmierung interaktiver Anwendungen, mobilen Applikationen, Websites und Online-Shops mit Content-Management-System bis zur Strategieentwicklung und Komplettbetreuung im Bereich Social Media. Mit etwa 500 umgesetzten Projekten verfügt die Agentur über umfassende Erfahrung und schafft stets innovative Lösungen, die alle immer wieder aufs Neue begeistern.

Pressekontakt:

happy pixel GmbH
Franziska Nimz
Telefon: 089 46 13 89 0
E-Mail: f.nimz@happy-pixel.de
www.happy-pixel.de