



Pressemeldung

Nutzungsrechte-Generator zur sicheren Verwendung von Bildern für Print und Online

München, 13. April 2015: „Haben Sie auch das Nutzungsrecht für den Stuhl, auf dem Ihr Model abgelichtet ist?“ Bildnutzungsrechte sind nicht nur für Fotografen ein wichtiges Thema, auch Agenturen und Unternehmen müssen sich heutzutage damit auskennen. Der Ende März veröffentlichte Nutzungsrechte-Generator von rights-managed.de generiert zweckgebundene Bildnutzungsrechte und ist derzeit der einzige auf dem Markt, der die Komplexität der Rechteverwaltung ausgehend von einem Fragenkatalog für die Vielzahl der Verwertungsmöglichkeiten von Bildern für Print und Online erklärt.

Der Nutzungsrechte-Generator steht als kostenloses Online-Tool zur Erzeugung relevanter Textpassagen für die Vergabe von Nutzungsrechten an Dritte auf dem Fachblog von rights-managed.de zur Verfügung. In nur fünf Schritten gelangen die Nutzer zu einer individuellen Lizenz für Bildnutzungsrechte, die als Freitext per E-Mail zugeschickt wird. Das Tool zeichnet sich durch interaktive Steuerung und Editierbarkeit der Texte aus. Mit Hilfe eines Fragenkatalogs, wird der Nutzer zu räumlicher und zeitlicher Beschränkung, Verwertungsarten sowie zu kommerzieller und redaktioneller Nutzung befragt. Dabei werden nur die für den Nutzer relevanten Elemente eingeblendet. „Mit unserem Tool möchten wir die Unsicherheit, die sowohl unter Fotografen als auch in PR- und Marketing-Abteilungen oder Agenturen herrscht, nehmen und zu einer rechtlich sichereren Verwendung von Bildern beitragen“, so Fotograf Gunnar Menzel, der gemeinsam mit Rechtsanwalt Sebastian Deubelli das Konzept für den Nutzungsrechte-Generator entwickelt hat.

Die technische Umsetzung ist in Zusammenarbeit mit der Internetagentur happy pixel GmbH realisiert worden. Die Agentur übernahm die Programmierung und trug mit ihrer Expertise zur Optimierung des Tools hinsichtlich Benutzerfreundlichkeit und technischer Abläufe bei. „Auch bei uns steht das Thema Bildrechte immer wieder auf der Agenda, wenn wir für Kunden den Online-Auftritt oder die Social-Media-Präsenz konzipieren. Bei der Kundenberatung versuchen wir über den Tellerrand zu schauen und auch Themen wie Bildlizenzen anzusprechen und den Kunden dafür zu sensibilisieren“, erzählt Geschäftsführer Philip Essinger.

Auf dem Fachblog rights-managed.de informieren Experten, unter anderem Rechtsanwälte, Fotografen, Grafiker oder PR-Mitarbeiter, über verschiedene Themen rund um das Thema Bildnutzungsrecht mit dem Ziel mehr Licht ins Dunkel zu bringen und Unwissenheit auszuräumen.

Pressekontakt:

happy pixel GmbH, Franziska Nimz, Telefon: 089 46 13 89 0, E-Mail: f.nimz@happy-pixel.de