



Pressemeldung

O'klickt is! Welcher Wiesn-Typ bist du?

Das Gaudi-Quiz zum Oktoberfest

München, 11. September 2014 – Du, sog amoi wos fua a Wiesn-Typ du bist! Schixn, Griabige oder Preissnzipfe? Das Quiz *O'klickt is!* verspricht nicht nur eine Heidengaudi, sondern bereitet den Spieler auch auf die Eigenheiten und Gebräuche der Münchner beim größten Volksfest der Welt vor. In bairischer Mundart führt der Moderator den Spieler durch acht Fragen und hält zu jeder Antwort einen eloquenten Kommentar bereit.

Das Quiz zieht einen Querschnitt durch die bayerischen Gepflogenheiten des Oktoberfests. Gleich bei der ersten Frage geht's um die Trinkkultur. „Dring ma no Oane?“ wird der Spieler gefragt und sieht sich einem gestandenen Mannsbild mit Hugo-Gläsern statt Gamsbart am Hut und einer leeren Maß gegenüber. Antwortet der Spieler „I hob no a wengerl was drin“ kriegt er „Du Noagerluzler!“ in charmantem Bairisch zu hören. Und anschließend auf Hochdeutsch: „Du armseliger Resteverwerter trinkst den speichelwarmen Bodensatz.“ Mit weiteren Fragen wie „Welches Gwand host o für d'Wiesn?“, „Die Zelter san zu. Was machst no?“ oder „Was schiaßt no am Schiaßstand nach drei Maß?“ werden dem Spieler – abwechselnd in bayerischer Manier und in gepflegtem Hochdeutsch – die Kuriositäten des Volksfests näher gebracht und sein Wiesn-Typ ermittelt. Der Spieler kann das Abbild seines Wiesn-Typs entweder mit einem Portraitbild von sich personalisieren oder einen Avatar auswählen und via E-Mail an Freunde und Bekannte verschicken oder auf Facebook teilen. Die Damen können Zuagrosade, Schixn oder Griabige, die Männer Gschafthuaba, Zünftiga oder Preissnzipfe sein.

Das Quiz *O'klickt is!* ist eine Web-App, die mit allen internetfähigen Endgeräten unter www.o-klickt-is.de aufgerufen und gespielt werden kann. Web-Apps sind im Gegensatz zu nativen Apps unabhängig von Betriebssystem und Browser. Also, Namen eingeben, Dirndl oder Lederhosn auswählen, Lautsprecher aufdrehen – pack ma's!

„Verstehst wos i sog? Oder brauchst du eine Erklärung?“ *O'klickt is!* ist ein Medienprodukt der gesundsterne Kommunikationsagentur und wurde gemeinsam mit Instant Records (Tonstudio) und happy pixel (Internetagentur) umgesetzt.

Pressekontakt:

happy pixel GmbH

Franziska Nimz

Telefon: 089 46 13 89 0

E-Mail: f.nimz@happy-pixel.de

Download Pressekit *O'klickt is!* www.happy-pixel.de/presse