



Pressemeldung

„Parkour Runner vs. Maze Runner“ - wer hat die besseren Moves?

München, 09. September 2014 – Für den Kinofilm *Maze Runner - Die Auserwählten im Labyrinth* aus dem Hause 20th Century Fox startet die Internetagentur happy pixel die Social Media Kampagne „Parkour Runner vs. Maze Runner“. Die Teilnehmer bewerben sich mit einem Video, das ihre besten Moves zeigt und erhalten die Chance mit den Top Parkour Runnern aus der Szene einen Videoshoot zu gewinnen. Der finale Kurzfilm wird ein bis zwei Wochen vor Filmstart (16.10.2014) auf den Social Media Kanälen von 20th Century Fox veröffentlicht.

„Sei bereit, um dein Leben zu rennen!“ Die Social Media Kampagne greift das Motto aus dem Film auf und überträgt es in die jugendliche Parkour-Szene. Im Kampagnen-Trailer stehen die action-geladenen Szenen der Maze Runner den akrobatischen Moves der Top Parkour Runner Andreas Ruby, Lissy Kutschmann, Jannis Schauer und Daniel Ivins gegenüber. Der Trailer ist Anregung und Herausforderung zugleich und endet mit dem Aufruf zum Mitmachen.

Bis zum 17. September 2014 können die Teilnehmer ihre Parkour Run-Videos einreichen. Eine Jury, bestehend aus den vier Top Traceuren und der Redaktion, wählt aus allen Videobewerbungen die besten aus. Die Auserwählten werden auf der Fanseite vorgestellt und ihre Videos veröffentlicht.

Die Fans entscheiden über die „Gefällt mir“-Funktion, wer die Wildcard für den Videoshoot gewinnt. Dreh und Postproduktion übernimmt die Filmproduktionsfirma Panda Pictures. Der Kurzfilm rundet die Social Media Kampagne ab und soll dem Film kurz vor Kinostart zusätzliche Awareness bei der jungen Zielgruppe einbringen.

Die Social Media Kampagne findet in dem sozialen Netzwerk Facebook statt. Auf der Kampagnen-Fanseite werden die Fans mit Inhalten zum Film sowie zur Aktion versorgt. Der Video-Upload wird über eine in die Fanseite integrierte Facebook-App abgewickelt. Facebook Ads und Seeding-Aktivitäten in diversen Blogs und Facebook-Gruppen unterstützen die Verbreitung der Aktion.

<https://www.facebook.com/MazeRunnerFilm>

#urbanmazerunner

Parkour hat sich vor allem in den letzten zehn Jahren in Europa als Sportart und Jugendkultur etabliert. Dabei geht es um die Kunst der effizienten Fortbewegung im (urbanen) Raum. Auch die Maze Runner müssen sich schnell und bedacht bewegen – in ihrem Fall aber durch ein Labyrinth. Beide versuchen ihre Ängste zu überwinden und dem einschränkenden Raum geschickt zu entkommen.

20th Century Fox zählt zu den wichtigsten Filmstudios in den USA. Mit *Avatar*, *Star Wars*, *Independence Day*, *Titanic*, *Planet der Affen*, *X-Men*, *Kevin – Allein zu Haus* oder *Ice Age* füllte das Unternehmen weltweit die Kinosäle. Der Film *Maze Runner – Die Auserwählten im Labyrinth* basiert auf dem ersten Buch aus der Science-Fiction-Trilogie für Jugendliche mit dem Titel *Die Auserwählten* von James Dashner. In Deutschland kommt der Film am 16. Oktober 2014 in die Kinos.

Panda Pictures ist eine Full-Service Filmproduktionsfirma. Zum Leistungsspektrum gehören Kreation, Produktion und Postproduktion für Commercials/TV-Spots, Kinowerbung, Imagefilme, Internetvideos, Live-Streamings und vieles mehr. Unter anderem wurden Sie für den Kurzfilm *A Good Story – Eine gute Geschichte* ausgezeichnet.

Das Portfolio der 2003 gegründeten Internetagentur **happy pixel** reicht von der Konzeption und Programmierung interaktiver Anwendungen, mobilen Applikationen, Websites und Online-Shops mit Content-Management-System bis zur Strategieentwicklung und Komplettbetreuung im Bereich Social Media. Mit etwa 500 umgesetzten Projekten verfügt die Agentur über umfassende Erfahrung und schafft stets innovative Lösungen, die alle immer wieder aufs Neue begeistern.

Pressekontakt:

happy pixel GmbH
Franziska Nimz
Telefon: 089 46 13 89 0
E-Mail: f.nimz@happy-pixel.de
www.happy-pixel.de