



Pressemeldung

Social Sharing: Urlaubserlebnisse von Fans für Fans

Accorhotels.com sammelt die schönsten Urlaubsmomente auf Facebook

München, 27. August 2014 – Accorhotels.com sucht das schönste Urlaubserlebnis und verlost ein Wochenende inklusive Frühstück in einem deutschen Novotel Hotel. Die erste Facebook-Kampagne des Buchungsportals, gemeinsam durchgeführt mit der betreuenden Agentur happy pixel, setzt auf Empfehlungsmanagement und kurbelt die Interaktion auf der Fanseite an.

Die Foto-Sommeraktion bei Accorhotels.com geht in die finale Phase: Drei Wochen lang konnten die Fans ihr bestes Urlaubsfoto mit kurzer Story einreichen – jetzt wird abgestimmt. Welches ist das schönste Urlaubserlebnis? Die Facebook-Aktion stellt die Reiseempfehlungen der Fans in den Mittelpunkt und etabliert auf der Fanseite einen „Community Travel Guide“ – ein Fotoalbum mit Reisetipps von Fans für Fans. Damit hat Accorhotels.com für die Fans ein Forum geschaffen, sich zum Thema Reisen auszutauschen, inspirieren und vom Reisefieber anstecken zu lassen.

Über eine auf der Fanseite integrierte Facebook-App konnten die Fans ihr schönstes Urlaubserlebnis einreichen. Eine Auswahl der besten Urlaubserlebnisse wurde wöchentlich auf der Fanseite des Buchungsportals in einem Fotoalbum veröffentlicht. Die Stammgäste Nils und Marie haben die Aktion begleitend moderiert und die Fans Woche für Woche mit einem neuen Motto zum Mitmachen aufgefordert. In der Voting-Phase (noch bis 31. August!) küren die Fans den Gewinner – das Foto, das die meisten „Likes“ absahnt, gewinnt ein Wochenende in einem deutschen Novotel Hotel.

Accorhotels.com ist das Buchungsportal für Europas größte Hotelgruppe. Mit 13 Hotelmarken und mehr als 3.500 Hotels in 92 Ländern bietet das Buchungsportal eine vielfältige Auswahl zu den besten Konditionen. Zur Accor Gruppe gehören Hotels aus dem Luxus-, Upscale-, Midscale- und Budget-Segment wie Sofitel, Pullman, MGallery, The Sebel, Grand Mercure, Thalassa sea & spa, Mercure, Novotel, Suite Novotel, adagio, ibis, ibis Styles und ibis budget.

Das Portfolio der 2003 gegründeten Digitalagentur happy pixel reicht von der Konzeption und Programmierung interaktiver Anwendungen, mobilen Applikationen, Websites und Online-Shops mit Content-Management-System bis zur Strategieentwicklung und Komplettbetreuung im Bereich Social Media. happy pixel schafft stets neue Lösungen, die alle immer wieder auf's Neue begeistern.

Pressekontakt:

happy pixel GmbH
Franziska Nimz, PR und Social Media Management
Telefon: 089 46 13 89 0

E-Mail: f.nimz@happy-pixel.de
www.happy-pixel.de