



happy-pixel.de

new.media.affairs

T 089-461389-0

F 089-461389-28

E info@happy-pixel.de

## Pressemeldung

### happy pixel launcht erste Social Media Marketing Aktion für Le Club Accorhotels

**München, 30. Juli 2014 – Seit Juni 2014 steuert die Münchner Digitalagentur happy pixel GmbH das Community Management für die deutschsprachigen Facebook-Fanseiten von Accorhotels.com und Le Club Accorhotels. Die erste Social Media Marketing Aktion schickt die Fans auf eine virtuelle Entdeckungsreise.**

happy pixel setzt auf spannendes Storytelling rund um das multi-brand Buchungsportal Accorhotels.com und deren fünfjährigem Treueprogramm Le Club Accorhotels. Noch bis zum 10. August läuft die Gewinnspielaktion „Hamburg, meine Perle“, die die Fans auf kulinarische Entdeckungsreise schickt. Bei dem Wimmelbild-Spiel begleiten die Teilnehmer den virtuellen Chefkoch und helfen ihm die Zutaten für das Drei-Gänge-Menü zu finden, für welches sie sich am Ende die Originalrezepte herunterladen können. Die Rezepte stammen aus dem Hause Mercure, welches mit „the best place to eat“ wirbt und für den Gewinn 2 Übernachtungen im Doppelzimmer im 4\*\*\*\* Mercure Hotel Hamburg City inklusive Frühstück sponsort. Zusätzlich stellen der Treueprogrammpartner Deutsche Bahn zwei Reisegutscheine und das Festival „Soul im Hafen“ zwei Eintrittskarten zur Verfügung, um den zu gewinnenden Wochenendausflug nach Hamburg für die Le Club Accorhotels Mitglieder abzurunden.

[https://www.facebook.com/leclubaccorhotels.de/app\\_1441734892764045](https://www.facebook.com/leclubaccorhotels.de/app_1441734892764045)

Die französische Marke Accor vereint verschiedenste Hotelketten im Budget-, Midscale-, Upscale- und Luxury-Sektor wie Sofitel, Pullman, MGallery, Mercure, Novotel, adagio, ibis, ibis styles und ibis budget. Accor ist mit rund 3.600 Hotels und 460.000 Zimmern in 92 Ländern der weltweit führende Hotelbetreiber.

Die drei und vier Sterne Häuser der Hotelmarke Mercure zeichnen sich durch ihren individuellen Charakter und den starken regionalen Bezug, der sich je nach Stadt, Land und Region in der Ausstattung der Zimmer sowie der Menüauswahl der hoteleigenen Restaurants widerspiegelt, aus. Zudem bietet Mercure seit 1983 die Grands Vins Mercure an – eine exklusive Auswahl aktueller, regionaler Spitzenweine.

Das Portfolio der 2003 gegründeten Digitalagentur happy pixel reicht von der Konzeption und Programmierung interaktiver Anwendungen, mobilen Applikationen, Websites und Online-Shops mit Content-Management-System bis zur Strategieentwicklung und Komplettbetreuung im Bereich Social Media.

#### Pressekontakt:

happy pixel GmbH

Franziska Nimz, PR und Social Media Management

Telefon: 089 46 13 89 0

E-Mail: [f.nimz@happy-pixel.de](mailto:f.nimz@happy-pixel.de)

[www.happy-pixel.de](http://www.happy-pixel.de)