



happy-pixel.de

new.media.affairs

T 089-461389-0

F 089-461389-28

E info@happy-pixel.de

Pressemeldung

happy pixel gewinnt Facebook-Etat für Accorhotels.com und Le Club Accorhotels

München, 30. Juni 2014 – Seit Juni 2014 übernimmt die Münchner Digitalagentur happy pixel GmbH das Community Management für die deutschsprachigen Facebook-Fanseiten von Accorhotels.com und Le Club Accorhotels. Das französische Unternehmen möchte Awareness und Kundenbindung speziell im B2C-Bereich für Buchungsportal und Treueprogramm stärken.

happy pixel setzt auf Content-Marketing und spannendes Storytelling rund um das multi-brand Buchungsportal accorhotels.com und deren fünfjähriges Treueprogramm Le Club. Die Fans sollen mit erlebbaren und greifbaren Angeboten, Reisetipps sowie behind-the-scenes-Inhalten unterhalten und zur Interaktion angeregt werden. Reisen ist ein gemeinschaftliches Erlebnis und das soll auf den Facebook-Kanälen gelebt werden. Für Le Club-Mitglieder wird das Treueprogramm transparenter präsentiert und die Customer Journey vom Punkte sammeln, über den Hotelaufenthalt bis hin zum Prämien einlösen, erlebnisreich begleitet. Um die richtige Tonalität für die heterogene Zielgruppe zu treffen, setzt das Team auf „Limbic® Types“. Bei dieser neuartigen Herangehensweise aus dem Neuromarketing werden die Konsumenten nach ihren Hauptemotionsfeldern segmentiert.

Die Agentur happy pixel konnte sich mit ihrer langjährigen Erfahrung im Digitalbereich und kreativen Ideen und Realisierungen durchsetzen. Das Portfolio reicht von der Konzeption und Programmierung interaktiver Anwendungen, Websites und Online-Shops mit Content-Management-System bis zur Strategieentwicklung und Komplettbetreuung im Bereich Social Media.

Die französische Marke Accorhotels vereint verschiedenste Hotelketten im Budget-, Midscale-, Upscale- und Luxury-Sektor wie Sofitel, Pullman, MGallery, Mercure, Novotel, adagio, ibis, ibis styles und ibis budget. Accor ist mit rund 3.600 Hotels und 460.000 Zimmern in 92 Ländern der weltweit führende Hotelbetreiber. Die beiden Gründer Paul Dubrule und Gérard Pélisson öffneten 1967 unter dem Motto „an office, a grill, a swimming pool and breakfast, all for the price of a hotel room“ ihr erstes Novotel und setzten damit neue Standards für die europäische Hotellerie. Zusätzlich verfügte jedes Hotelzimmer über ein privates Badezimmer, was damals revolutionär war.

Pressekontakt:

happy pixel GmbH

Franziska Nimz, PR und Social Media Management

Telefon: 089 46 13 89 0

E-Mail: f.nimz@happy-pixel.de

www.happy-pixel.de